



IBERDROLA

**Campanha de sensibilização e educação para a  
eficiência energética dirigida a pessoas com  
deficiências e incapacidades e pessoas idosas  
PPEC 2013-2014 / agosto 2017**

**PPEC 2013-2014**

**IBD 17 – Campanha de sensibilização e educação para a eficiência energética dirigida a pessoas com deficiências e incapacidades e pessoas idosas**

Divulgação Final

Apresentada à ERSE em Agosto de 2017

**Campanha de sensibilização  
e educação para a eficiência  
energética dirigida a  
pessoas com deficiências  
e incapacidades e pessoas  
idasas  
/  
agosto 2017**

# Índice

---

- 1. Sumário** 6
- 2. Enquadramento** 6
- 3. Número de empresas envolvidas** 6
- 4. Caracterização dos participantes** 7
- 5. Resultados** 7

## 1

## Sumário

**Medida:** IBD 17 – Campanha de sensibilização e educação para a eficiência energética dirigida a pessoas com deficiências e incapacidades e pessoas idosas.

**Promotor:** IBERDROLA

**Período de execução:** 2014 a 2016

## 2

## Enquadramento

A presente medida visava incentivar a mudança de comportamentos dos consumidores – pessoas com deficiências e incapacidades e pessoas idosas – no que concerne à redução do consumo de energia elétrica, através da adoção de práticas energéticas mais eficientes. Encontrava-se particularmente focada na sensibilização dos participantes para os consumos desnecessários de energia e os seus custos elevados, tornando-os cientes do papel e do impacto da energia nas suas vidas, possibilitando-lhes ainda uma opção informada e fundamentada aquando da aquisição de eletrodomésticos de uso comum e equipamentos para iluminação.

## 3

## Número de empresas envolvidas

Na fase de divulgação inicial da medida foram contactadas diretamente 84 entidades, tendo 54 apresentado candidatura que, após validação resultaram na aceitação de 52 entidades para participar no projeto. Posteriormente uma entidade acabou por desistir, pelo que apenas 51 entidades concluíram o projeto.

	Número
Entidades contactadas	84
Candidaturas apresentadas	54
Entidades participantes	51

Tabela 1 – Número de empresas participantes



## 4

## Caracterização dos participantes

As 51 empresas participantes deveriam dispor de pelo menos uma das seguintes valências: Centro de Atividades Ocupacionais (CAO), Formação Profissional (FP) e Centro de Dia (CD).

Na realidade verificou-se que grande parte dos participantes possuía mais do que uma das valências exigidas, resultando na seguinte distribuição: 43 CAO, 44 FP e 9 CD.

A medida atingiu um elevado alcance geográfico ao conseguir abranger participantes de 17 dos 18 distritos de Portugal Continental. A desagregação dos participantes por região geográfica é apresentada na tabela seguinte.

Região	Número de Participantes
Norte	19
Centro	13
Lisboa e Vale do Tejo	9
Alentejo	7
Algarve	4

Tabela 2 – Caracterização dos participantes por região

## 5

## Resultados

A execução da medida superou os objetivos ao realizar 99 sessões de sensibilização em 51 entidades participantes (média de quase 2 sessões por participante), abrangendo 2.300 consumidores diretos.

	Entidades Participantes	Consumidores diretos abrangidos	Consumidores diretos e indiretos (divulgação)	Sessões de Sensibilização	Benefícios económicos da redução do consumo (€/ano)
Realizado	51	2.300	23.000	99	132.894 €

Tabela 3 - Apresentação dos resultados face aos objetivos

A presente medida teve um efeito positivo na aquisição de conhecimentos e na alteração/adequação dos mesmos às práticas diárias de utilização da energia. A maioria dos comportamentos avaliados apresentou melhorias substantivas e as práticas comportamentais em que não se verificaram alterações ficou a dever-se fundamentalmente ao facto de já serem práticas em uso. Os comportamentos que apresentaram alterações estatisticamente significativas ocorreram maioritariamente no uso de energia em casa.

Comportamentos no uso de energia em casa	Verificadas alterações comportamentais com a campanha		
	PCDI	PI	Técnicos
Desligar as luzes de espaços onde não está ninguém	NÃO	NÃO	NÃO
Desligar equipamentos elétricos diretamente no botão quando se deixa de os utilizar (ex. televisão, computador)	SIM	SIM	SIM
Desligar equipamentos elétricos usando tomadas com botão de corte de corrente	SIM	SIM	SIM
Desligar a televisão ou rádio quando não está ninguém a ver ou ouvir	NÃO	NÃO	SIM
Descongelar e limpar o congelador (remover o gelo acumulado, limpar as borrachas, limpar o pó atrás, etc.)	SIM	SIM	SIM
Alterar a temperatura de aquecimento de água (caldeira ou cilindro) para tomar banho de acordo com a estação do ano	SIM	SIM	SIM
Ligar aquecedores, ventiladores ou o ar condicionado apenas nos espaços que tenham gente	SIM	SIM	SIM
No inverno, isolar as janelas e portas (colocar cortinas, rolos, materiais isolantes, etc.)	SIM	SIM	SIM
Ligar a máquina de lavar loiça ou roupa apenas quando está cheia	NÃO	NÃO	NÃO
Na lavagem da loiça ou roupa, usar um programa curto, ECO ou temperatura baixa	SIM	NÃO	SIM
Ler atentamente a fatura de eletricidade	SIM	SIM	SIM
Conversar com familiares ou amigos sobre consumo, despesa ou poupança de eletricidade	SIM	SIM	SIM
Comprar equipamentos elétricos de escala energética igual ou superior a A	SIM	SIM	SIM

Tabela 4 – Síntese das alterações comportamentais no uso de energia em casa verificadas com a campanha





Comportamentos no uso de energia nas instituições	Verificadas alterações comportamentais com a campanha		
	PCDI	PI	Técnicos
Desligar as luzes dos espaços de onde sai e onde não ficou ninguém	-	SIM	NÃO
Desligar o computador, o monitor e a impressora quando sai para almoço ou acaba o dia de trabalho	-	NÃO	NÃO
Conversar com os colegas sobre consumo, despesa ou poupanças de eletricidade	-	SIM	SIM
Desligar os equipamentos de trabalho quando deixa de utilizar	-	NÃO	NÃO
Fechar as portas das divisões que estão a ser climatizadas	-	NÃO	NÃO
Utilizar as escadas em vez do elevador	-	-	NÃO

Tabela 5 – Síntese das alterações comportamentais no uso de energia nas instituições verificadas com a campanha

Embora não tenham sido definidos objetivos relativamente à alteração de comportamentos por parte dos consumidores diretos, verificou-se uma elevada taxa de sucesso na mudança de comportamentos nos dois grupos-alvo:

Comportamento	Público Alvo	
	Pessoas Idosas	Pessoas com deficiências e incapacidades
Alterou a forma como utilizam a eletricidade em casa	56 %	88 %
Reduziu o tempo de utilização dos equipamentos elétricos	33 %	71 %
Passou a desligar os equipamentos no botão em vez de os deixar em standby	30 %	65 %
Substituiu as lâmpadas que tinha por outras mais eficientes	34 %	55 %
Passou a utilizar tomadas com corte de corrente	-	56 %

Tabela 6 – Percentagem de adoção de comportamentos mais eficientes provocados pela campanha



IBERDROLA